



(주) 아이디어파이

# company profile.

*Be excellent, Total AD.*

문의

Tel. 070-8255-8966

E-mail. [ad@ideapie.co.kr](mailto:ad@ideapie.co.kr)

## 아이디어파이 (idea pie)

CEO 원한수

---

**연락처** tel. 070-8255-8966 fax. 070-8260-1218

**홈페이지** [www.ideapie.co.kr](http://www.ideapie.co.kr)

**주소** 강원도 춘천시 운천길 28-29, 410(운교동)

**사업영역** 토탈 홍보 솔루션 (최적의 홍보를 위한 다각도의 홍보 솔루션)  
홍보영상 제작 (기업 및 제품 PR, CF, 트레일러, 행사 오프닝 영상)  
홍보물 디자인 및 제작 (CI, 브로슈어, 팜플렛, 기념품제작)  
홍보 대형(언론보도, SNS홍보, 파워블로그, 커뮤니티 홍보)

# Hot! 아이디어파이[ idea pie ]

신선하고 따끈한 아이디어파이가 나왔습니다.

아이디어파이는 가장 먹음직스러운 최상의 브랜딩 솔루션을 제공합니다.



홍보영상 제작, 홍보물 제작, 다양한 미디어 채널을 이용한 홍보대행까지  
최적화된 홍보 솔루션을 통해 진정한 가치를 완성해드립니다.

## 토탈 홍보 솔루션은? TOTAL MARKETING SOLUTION

---

정책이나 사업 또는 지자체 및 준관공서 자체에 대한 **우호적 이미지를 구축**하기 위해  
계획적이며 효과적인 홍보 전략을 펼치는 **통합적 홍보 전략**입니다.

MOVIE  
DESIGN  
MARKETING

## VISION을 만드는 아이디어파이

아이디어파이는 토달 홍보 전략을 통해 클라이언트에 VISION을 제공하고자 합니다.

**Value** 가치를 부여하고

**Identity** 정체성을 확립하며

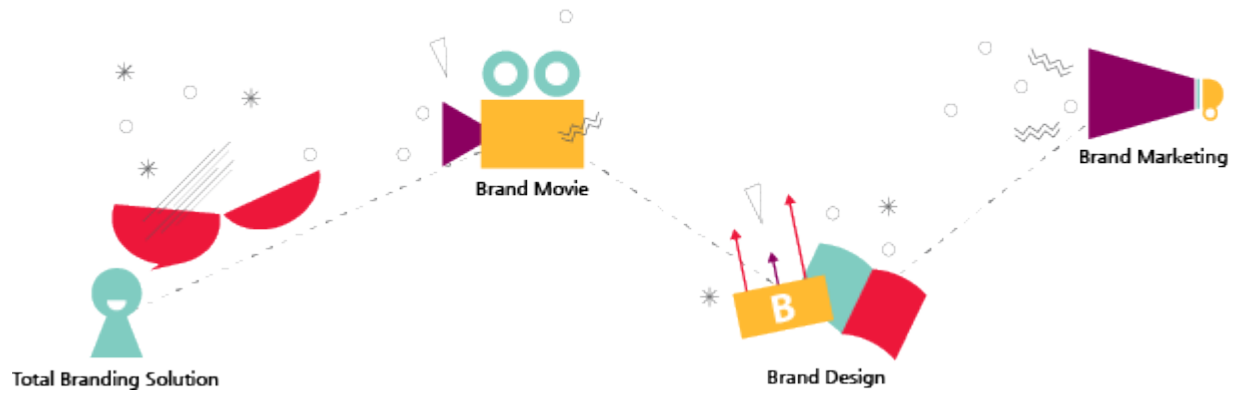
**Solution** 나아갈 방향과 솔루션을 제시하고

**Image** 고객이 귀사를 떠올릴 수 있는 기업 이미지를 만들어

**Opportunity** 귀사의 성공을 이끄는 기회를 제공하고

**Navigator** 성공적인 홍보 방향을 잡아주는 길잡이입니다.

“ We creating & managing your Brand value! ”



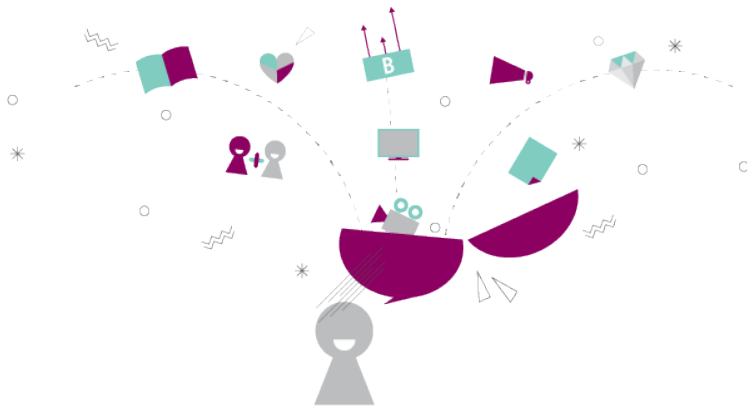
토탈 홍보 솔루션	5p.
홍보영상 제작	6p.
홍보물 제작	12p.
홍보 대형	19p.

# Total Marketing solution

---

“테니스 공 하나는 누구나 다 받을 수 있지만  
두 개만 넘어가도 받기가 힘들어지고,  
세 개 네 개가 넘어가면 아예 받을 생각을 못하게 된다.  
광고에서 전달하는 메시지도 이 테니스 공과 같다.”

- Lee & DDB의 이용찬 대표이사 -



성공적인 홍보는 하나의 수단으로 완성되는 것이 아닙니다.  
하지만 하나의 메시지로 완성되어야만 합니다.

**아이디어파이는 유기적이고 지속적인 토탈 홍보 솔루션을 통해  
소비자가 쉽게 받아들일 수 있는 전략적이고 일관된 홍보 전략을 완성시킵니다.**

# Advertise movie

영상은 시청각 매체이므로 현실감을 줄 수 있고  
모든 사람에게 동일한 인상을 정확히 제시할 수 있어  
홍보의 가장 기본적인 수단입니다.

---

**아이디어파이는 브랜드의 핵심 어필 사항을 명확하고 감각적으로 표현하여  
소비자에게 빠르고 정확하게 전달하는 역할을 합니다.**



## 홍보영상 제작

# Why?

홍보 영상을 제작해야 할까?

### 정보전달의 명확성

시청각 매체인 영상을 통해  
정책이나 사업내용을 명확하게  
전달하고 홍보

대중에게 동일한 인상과  
전달하고자 하는 가치를 정확히 제시

### 접근의 용이성

영상은 소비자가 접근하기  
쉬운 홍보수단으로  
브랜드의 가치를 전달하는  
가장 기본적인 방법

### 공감유도를 통한 이미지제고에 용이

대중이 공감할 수 있는 영상을 통해  
공감 및 신뢰도 구축

지자체나 관공서 또는  
사업에 대한 이미지 향상

## 홍보영상 제작



### 홍보영상

지방자치단체의 정책이나 준관공서의 사업에 대한 긍정적 이미지를 표현하기 위해 제작하는 영상으로 인포그래픽, 실사촬영 및 CG, 모션그래픽 등의 다양한 방법을 ‘스토리텔링’ 기법을 이용해 효과적으로 이야기합니다.

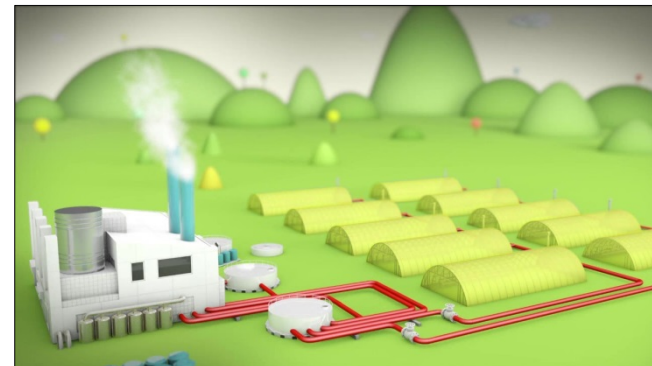
### PR 영상

정책홍보나 공익을 위한 제도에 사용되는 영상을 감각적으로 표현하여 효과적인 홍보수단으로 사용 가능하도록 제작합니다. 지자체나 준관공서가 추구하는 핵심가치를 영상에 담아 소비자에게 전달하는 연결다리 역할을 합니다.

홍보영상제작\_portfolio

농업농촌 자발적  
온실가스감축사업

PR영상  
농림축산식품부



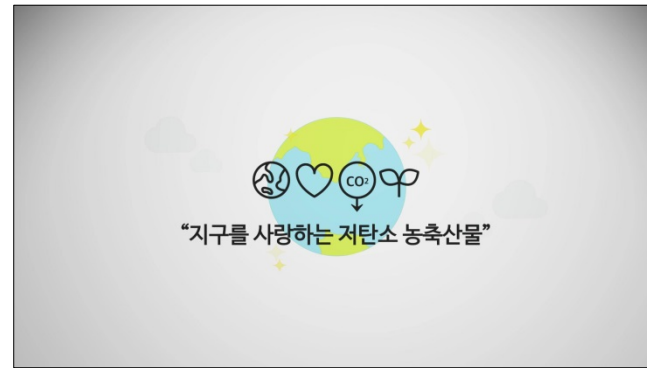
홍보영상제작\_portfolio

저탄소 농축산물 인증제

- 인포그래픽 버전 -

PR영상

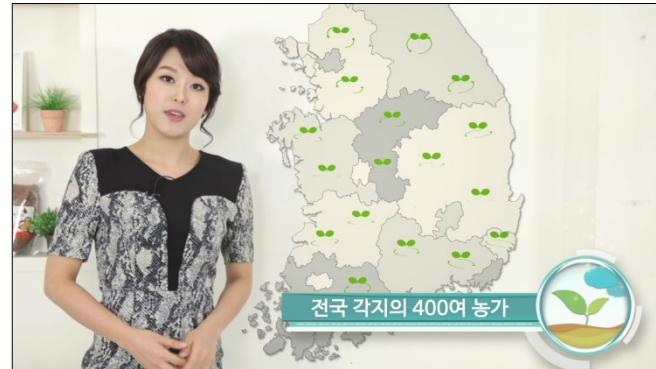
농림축산식품부



홍보영상제작\_portfolio

저탄소 농축산물 인증제  
- 농가교육 버전 -

PR영상  
농림축산식품부



홍보영상제작\_portfolio

KNR SYSTEM

PR영상  
KNR시스템



# Advertise design

홍보 전략을 입힌 디자인은 지자체와 정책의 정체성을 나타내며  
추구하고자 하는 가치를 정립시켜 파워 브랜드를 만들어가는  
브랜딩의 시작점이 됩니다.

---

**아이디어파이는 효과적인 비주얼 전략으로  
지자체와 정책의 가치를 담은 디자인을 개발합니다.**



## 홍보물 디자인 및 제작

# Why? 브랜드 디자인이 중요한가?

### 브랜드 가치 제고

기업과 브랜드의 명확하고 일관성 있는  
Visual identity 정립

소비자가 브랜드를 쉽게 인지하고  
반복 사용하도록 하여  
상표 충성도 확보



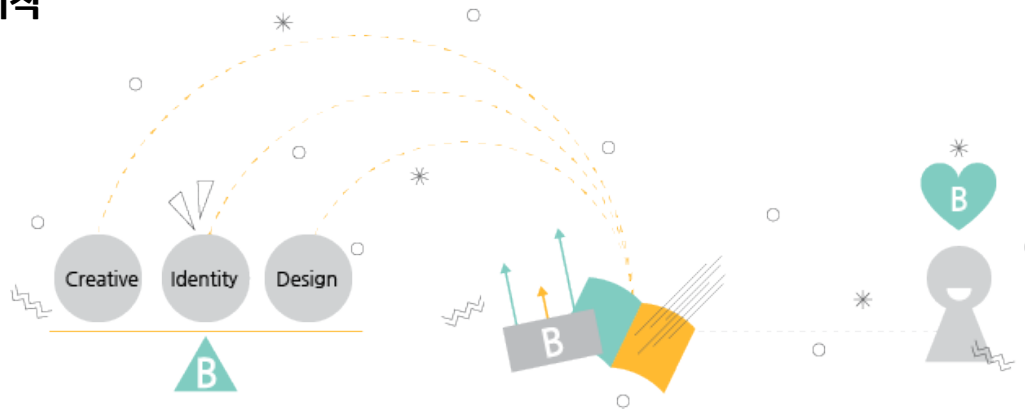
### 다양한 표현방법으로 정보전달에 용이

인쇄물을 구성하는  
사진, 일러스트, Type 등이  
조화를 이루도록 디자인

지루함을 줄여  
정보 전달에 용이



## 홍보물 디자인 및 제작



### Identity

기업(브랜드)의 얼굴이라고 할 수 있는 CI, BI 디자인을 기업과 브랜드의 가치를 담아 개발합니다.

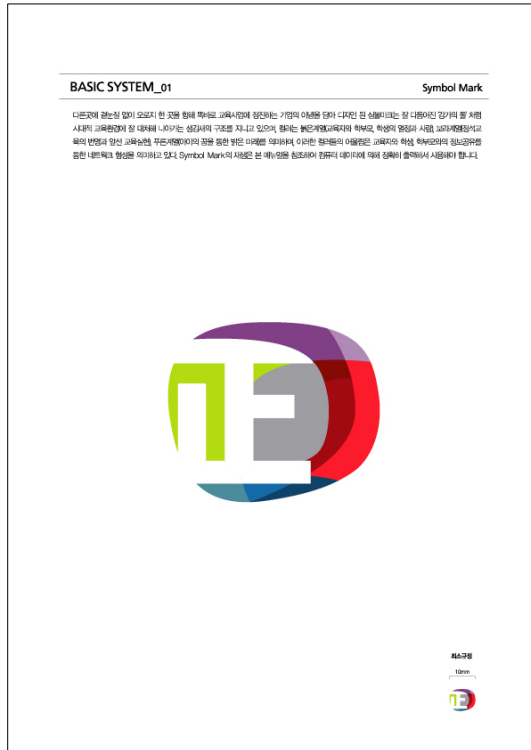
### Editorial

인쇄물을 구성하는 사진, 일러스트, Type 등이 조화를 이뤄 Visual identity를 구현 할 수 있도록 디자인하여 기업 및 브랜드의 홍보 브로슈어, 리플렛, 포스터 등 인쇄와 관련된 디자인을 제작합니다.

### Memento

기업 및 브랜드의 상징성을 담은 기념품을 디자인하여 제작합니다.

## 홍보물 디자인 및 제작\_portfolio



정석교육  
/ CI



에브리맘  
/ CI



경향원더풀  
/ CI

홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

리브에 타운

캐릭터디자인





홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

열린마루  
2013년 01/02월

브로슈어  
식약청

건강하고 행복한 소비자를 위한

# 열린마루

2013 03+04 | vol. 035

**장택 포커스**  
**식품의약품안전처의 '4대 행복약속'**

복잡한 선택 **치카~치카~ 재미있는 치약이야기**  
 슬로우 라이프 **자연은 집을 품고 한옥은 사람을 품다**  
 카툰 푸드 **고소함이 일품 'жат국수, 젓투부'**  
 열린마루 이벤트 **아이푸드 스타를 찾습니다**



### 식품 속 방사능 오염, 오해와 진실

지난 2011년, 일본 동북부 지역을 관통한 지진과 쓰나미로 후쿠시마현의 원자력 발전소에 사고가 일어났다. 이 사고로 다양한 방사성 물질이 방출되고, 지금까지 일본산 식품, 화장품뿐만 아니라 미국의 방사성 물질 검출에도 우려는 속전을 곧 두 세우고 있다. 하지만 실제 방사성 물질은 세계적으로 일정한 노출 기준을 준수하고 있어 방사능은 쉽게 노출되지 않는다. 방사능에 대한 일반적인 오해와 진실은 무엇인지 알아보자.

**방사능? 방사선? 방사성 물질?**  
 방사능, 방사선, 방사성 물질 이 세 단어는 차이가 있다. 우선 DNA 손상을 인체에 영향을 주는 것은 에너지 흐름인 방사선을 말한다. 즉, 방사선은 방사성 물질이 내는 에너지를 의미한다. 이 방사선은 알파, 베타, 감마선이 존재하고, 각 종류에 따라 투과 정도와 인체 조직에 미치는 영향이 다르다. 방사성 물질이란 방사성을 띠는 물질을 의미하고, 우리가 방사능이라고 잘못 알고 있는 요오드(I), 세슘(Cs), 플루토늄(Pu), 스트론튬(Sr) 등이 이에 해당한다.

방사능의 정량적 의미는 방사성 물질이 방사선을 방출하는 능력과 직결을 의미한다. 방사능을 예로 들어보자, 방사능에 전기를 가하면 빛이 방출되고, 방사능이 가지고 있는 능력에 따라 빛의 세기가 달라진다. 방사능을 내는 물질 즉 방사성 물질에 비유할 수 있고, 방사능에 전기를 가하면 나오는 빛은 방사선에 비유할 수 있다. 그리고 '일률'이 100W, 50W 등은 빛을 낼 수 있는 능력으로 '방사능'에 비유할 수 있는 것이다.

**방사선 피폭 위험 기준은 'mSv' 4차**  
 일반적으로 인간에게 고준위 방사성 물질에 노출될 경우 백혈병, 위암, 간암, 갑상선암 등 암에 걸리거나 사망할 수 있고, 평생 1,000mSv의 방사성 물질에 노출되었을 경우 노출되지 않은 사람보다 암 발생률이 약 5% 높은 것으로 보고되고 있다. 그러나 적은 양의 방사성 물질에 노출될 경우 암 유발 등에 대한 직접적인 증거는 없으며, 방사성 물질의 오염 정도에 따라 다르지만, 100mSv 이하에서는 명확하게 위험하다고 밝혀진 바는 없다.

우리는 생활 속에서 자연스럽게 연간 2.4mSv 정도의 방사선을 받고 있으며, 이는 우주에서 기, 물기, 음식(김, 콩, 조식 등)에 있는



12 13

### 행복을 찾아 숲에서 만드는 프리미엄 카툰

가평군은 상원의 아담고교수처럼, 가평군의 자연성, 남이섬, 하원에 위치한 프리미엄 카툰 마을, 정밀한 브랜드로만 이루어진 '물 좋고 공기 좋은 곳'이라는 말이 무색할 만큼 자연의 아름다움이 가득하다. 최근 강릉선 북선전철과 경의선 Kx-철도철차 운행으로 수도권 시민과 한층 더 가까워진 가평을 바라다 보자.

경춘선, 아담고교도 아이 그 옛날 정향철차인의 남이섬 고향을 떠올리게 하듯, 문헌 마을이 하늘을 찌를 듯한 인기를 끌고 있는데, 한 번한 풍산 경춘선에 타고 있는 그 기분을 엿기 충청(충청)이다 하듯 그 열매를 즐기자.

우리는 함께 내어놓은 작은 구멍이 손에 걸릴 듯한 정향. 정향은 가장 맛있는 '남이' 열매의 사용법. 정향에서 열매 없는 중에 아라미인 전통이 즐거움으로 보인 겨울, '백미프랑스'가 있다. 수십 개의 미국 주에는 모두 프랑스어로 꽃밭에서 생애의에서의 어린왕자도 등장하는 제라미와 각종 프랑스 소품들 만날 수 있어 아이들만 여행 코스로 빠져서 있는 것이다.

**복지 속의 삶, 남이섬 속의 자연성 체험**  
 남이섬과 800m밖에 떨어져 있지 않은 자연성은 아담이 특징이다. 자연은 강 물에 자라 보양의 산에서 유래했다. 가평에서는 '남이섬'이 피크닉에 그 열매를 꼭 지켜야 할 것이다. 최근 국제페스티벌이 열릴 예정인 카툰마을 등

가평군은 아담고교수처럼, 가평군의 자연성, 남이섬과 정밀한 브랜드로만 이루어진 '물 좋고 공기 좋은 곳'이라는 말이 무색할 만큼 자연의 아름다움이 가득하다. 최근 강릉선 북선전철과 경의선 Kx-철도철차 운행으로 수도권 시민과 한층 더 가까워진 가평을 바라다 보자.

경춘선, 아담고교도 아이 그 옛날 정향철차인의 남이섬 고향을 떠올리게 하듯, 문헌 마을이 하늘을 찌를 듯한 인기를 끌고 있는데, 한 번한 풍산 경춘선에 타고 있는 그 기분을 엿기 충청(충청)이다 하듯 그 열매를 즐기자.

우리는 함께 내어놓은 작은 구멍이 손에 걸릴 듯한 정향. 정향은 가장 맛있는 '남이' 열매의 사용법. 정향에서 열매 없는 중에 아라미인 전통이 즐거움으로 보인 겨울, '백미프랑스'가 있다. 수십 개의 미국 주에는 모두 프랑스어로 꽃밭에서 생애의에서의 어린왕자도 등장하는 제라미와 각종 프랑스 소품들 만날 수 있어 아이들만 여행 코스로 빠져서 있는 것이다.



42 43



홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

2013 저탄소 농축산물  
생산농가 소개 홍보물

브로슈어  
농림축산식품부

2013 저탄소 농축산물 생산농가

이정숙 농가

안심하고 먹을 수 있어 더욱 알찬 저탄소 딸기

화학비료를 사용하지 않아 안심하고 먹을 수 있는 달콤한 딸기를 재배하는 농가입니다. 지하수로 하우스를 보온하는 수직재배를 활용해 겨울에도 맛있는 딸기를 맛볼 수 있습니다.

농가정보

대표자 이정숙

주소 경상남도 고성군 영오면 영산리 948

연락처 010-2589-0075

저탄소 농산물 딸기

저탄소 농업기술

- 수직재배
- 화학비료 미사용

농산물 추가정보

국가인증 구입처

친환경(유기농) 유기농부드

지구를 사랑하는 저탄소 농축산물

2013 저탄소 농축산물 생산농가

무중독원작복숭아

걱정없어 안전한 피까지 모두 착한 저탄소 복숭아!

물이 맑고 영양이 풍부한 흙이 많은 황정지역 의성에서 자연의 힘으로 만들어지는 복숭아입니다. 무중독원작복숭아의 저탄소 복숭아는 부드러운 과육과 입안 가득 퍼지는 달콤함은 생각만으로도 기분 좋게 하는 착한 복숭아입니다.

농가정보

대표자 박성진

주소 경상북도 의성군 금성면 대리 896

연락처 010-2519-9747

저탄소 농산물 복숭아

저탄소 농업기술

- 녹비작물재배
- 저탄소비료 사용

농산물 추가정보

국가인증 친환경(유기농)

지구를 사랑하는 저탄소 농축산물

2013 저탄소 농축산물 생산농가

강대훈 농가

탄소를 줄여 만파악막 새콤한 저탄소 피망

향이 진하고 신선한 피망을 농약 걱정 없이 도실 수 있도록 안전하게 재배하고 있습니다. 수직재배와 부분경운으로 지구를 살리는 반격반짝 대안형 저탄소 피망을 생산하는 농가입니다.

농가정보

대표자 강대훈

주소 전라남도 나주시 남평읍 동천로 33

연락처 010-9701-0555

저탄소 농산물 피망

저탄소 농업기술

- 수직재배
- 부분경운

농산물 추가정보

국가인증 구입처

친환경(무농약) 남평농협

지구를 사랑하는 저탄소 농축산물

## 홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

### 농업·농촌 자발적 온실가스 감축 시범사업 소개

리플렛  
농림축산식품부

#### 사업절차

Q 농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업 절차를 알려주세요!

- 사업 참여 신청**  
사업희망서 작성  
▶ 사업희망서 제출
- 사업계획서 작성**  
사업희망서 검토  
▶ 사업희망서 검토  
▶ 사업희망서 승인
- 타당성 평가**  
타당성 평가 신청  
▶ 타당성 평가 신청  
▶ 타당성 평가 결과 통보
- 사업 등록**  
사업 등록 신청  
▶ 사업 등록 신청  
▶ 사업 등록 승인
- 오일비당**  
사업비 지급 및 관리  
▶ 사업비 지급 및 관리
- 감축**  
감축 실적 보고  
▶ 감축 실적 보고
- 인정**  
인정금 지급  
▶ 인정금 지급

\* 사업희망서·사업계획서·타당성 평가 신청서 등 사업희망서 작성·제출·검토·승인·지급·관리 등 관련 절차에 대해 문의하시거나, 사업비 지급에 대해 문의하십시오.

자연을 살리고, 농가 소득을 높인다!  
Reduction of Greenhouse Gas

**스마트 그린푸드**  
www.smartgreenfood.org

- 자발적 온실가스 감축 시범사업 소개
- 온실가스 감축기술 소개
- 시범사업 사례 소개
- 감축사업 홍보영상 및 예니메이션

**농업기술실용화재단**  
www.fact.or.kr

- 감축시범사업 등록
- 농·식품 탄소 전문가 포럼 개최 안내

농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업

자연과 농촌이 함께 하는 온실가스 감축, 행복한 농촌의 내일을 함께 하세요!

농림축산식품부 FACT 농업기술실용화재단

www.maffa.go.kr  
www.fact.or.kr

**농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업**

농림축산식품부 FACT 농업기술실용화재단

#### 사업소개

Q 농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업이란 무엇인가요?

- 온실가스 감축기술을 활용하여 온실가스 배출량을 감축한 농가에게 인센티브를 제공하고, 자발적으로 온실가스 감축행동을 촉진하고자 하는 사업입니다.  
\* 인센티브: 온실가스 감축량만큼 농가에게 해당하는 탄소배출권 등을 의미

Q 누가 사업에 참여할 수 있나요?

- 농업인, 농업법인, 지방자치단체 등의 참여가 가능합니다.

Q 사업에 해당하는 기술에는 어떤 것이 있나요?

사업 대상 분야	관련 기술
에너지이용 효율화사업	고효율 살수 장비, 연료 전환 등
신재생 에너지사업	태양광, 태양열, 풍력, 지열, 소수력 등
합성비료 절감사업	비비 비비 활용 기술, 비비저류 활용 기술 등
농축산 부산물 등 바이오에너지 활용사업	가축 분뇨 자원화 시설, 목재 잔여물 활용 시설 (농보 바이오, 바이오 에너지 생산사업 등)
기타 감축사업	가축사육 관리개선, 논물관리 기술(간헐관개) 등

\* 신규 농업인의 개발과 동북은 계속적으로 진행 중

#### 사업요약

Q 사업에 대해 조금 더 쉽게 알려주세요!

✓ **이렇듯 쉽다!**  
농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업 한 눈에 보기!

사업 참여 농가가 제대로 농작업을 만나면?

농가가 신청 후에 일정한 절차를 거쳐 사업에 참여

+

지탄소 농업기술을 농가사업에 적용

↓

탄소배출량 감소!

↓

감축기관에 탄소배출 감축량을 인증·심사 받음

↓

인증된 감축량을 환산하여 받는 인센티브로 농가 수익 증대!

#### 사업효과

Q 사업으로 얻을 수 있는 효과는?

(2023년 시범사업 기준)

<화석연료 대체에 따른 온실가스 절감>

100%

기존 연료비!

60~70%

↓

30~40%

↓

기후도입 후 연료비!

↓

기타 농업부문 온실가스 감축 사례

- 축산(바이오메가스) 30~40%
- 농작업 50%
- 발전(연료) 80%

\* 감축기술에 따라 수익 및 온실가스 감축량은 달라질 수 있음

- 농가 소득 증진(연료비 절감·추가소득)
- 감축량을 크레딧으로 환산하여 인센티브 지급  
\* 가점: CO<sub>2</sub> 단위 감축량·탄량당 인센티브
- 화석연료 사용절감을 통한 대기오염물질 저감효과
- 국내 온실가스 감축에 농업부문의 선도적 기여
- 농업의 특성을 반영한 탄소감축활동 촉진
- 농축산부문 온실가스 감축기술의 현장 실용화 확대

## 홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

### 농업·농촌 자발적 온실가스 감축 시범사업 감축실적 인증서 수여식 안내문

리플렛  
농림축산식품부

#### 행사일정

- 행사일정: 10:00 ~ 12:00(90분)
- 주최자: 정연태(농림축산식품부)

시간	컨텐츠	담당(소속)
10:00 - 10:30	참석서 등록 및 확인	
10:30 - 10:35	연사발	정연태 이사장 농림·농촌·농정
10:35 - 10:55	사업소개 및 홍보영상 시청	정연태 이사장 농림·농촌·농정
10:55 - 11:05	감축실적 인증서 수여	정연태 이사장 농림·농촌·농정
11:05 - 11:15	동축 송년식 수여	정연태 이사장 농림·농촌·농정
11:15 - 11:25	김동규 감사서 수여	정연태 이사장 농림·농촌·농정
11:25 - 11:30	축사	이현일 국장 농림축산식품부
11:30 - 11:40	사업관리자 소개	정연태 이사장 농림·농촌·농정
11:40 - 12:00	축단발표	
12:00	행사 종료 / 오찬	

스마트그린푸드 [www.smartgreenfood.org](http://www.smartgreenfood.org)  
 농업기술실용화재단 [www.fact.or.kr](http://www.fact.or.kr)  
 농업기술실용화재단 환경축산사업팀  
 E-mail: jlee1024@fact.or.kr  
 Tel: 031-8012-7796

### 농업·농촌 자발적 온실가스 감축 시범사업 감축실적 인증서 수여식

2013.12.06

"과학과 농촌이 함께 웃는 내일"

농림축산식품부 **FACT** 농업기술실용화재단

## 과학과 농촌이 함께 웃는 내일

농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업은  
저탄소 농업기술을 활용하여 온실가스 배출량을 감축한 농가에  
인센티브를 제공하고, 이를 통해 농가의 소득 증진과 자발적인  
온실가스 감축활동을 촉진하는 사업입니다.

이번 행사는 한 해 동안 농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업을 통해  
자연과 더 나은 농촌의 내일을 생각하는 농민들의 노력과 도전에  
감사를 표하는 자리입니다.

또한, 이번 행사를 통해 농업기술실용화재단은  
농업분야의 자발적 온실가스 감축활동을 활성화하여 국가 온실가스  
감축목표 달성을 위한 지속적인 사업의 내일을 고민하고,  
자연과 농촌이 웃는 내일을 위해 함께 노력하고 도전하였습니다.

감축실적 인증서 수여대상	
사업관리자	군감동보 친환경 영농법인
재배작물	벼
온실가스 감축량	31 CO <sub>2</sub> 톤

상위 5농가(농가번호)	
사업관리자	우석대학교 신학원재단
재배작물	벼 등
온실가스 감축량	207 CO <sub>2</sub> 톤

사업관리자 소개 (농가번호)	
사업관리자	산림조합 중흥회
재배작물	국화, 오이, 딸기
온실가스 감축량	556 CO <sub>2</sub> 톤

농가번호 최상위 농가(농가번호)	
사업관리자	영덕농업기술원
재배작물	도토리
온실가스 감축량	1,540 CO <sub>2</sub> 톤

행성마을 상생조합 (농가번호)	
사업관리자	행성농 명농조합
재배작물	영고, 감귤
온실가스 감축량	2,525 CO <sub>2</sub> 톤

#### 감축사업 등록인증서 수여대상

사업관리자 소개 (농가번호)	
사업관리자	농업인협회(사주)조아람
재배작물	딸기
예상 온실가스 감축량	1,410 CO <sub>2</sub> 톤

사업관리자 소개 (농가번호)	
사업관리자	산림조합 중흥회
재배작물	시골오이 등
예상 온실가스 감축량	354 CO <sub>2</sub> 톤

농가번호 최상위 농가(농가번호)	
사업관리자	전북농업기술원
재배작물	벼 등
예상 온실가스 감축량	624 CO <sub>2</sub> 톤

(사)농업기술개발(농가번호)	
사업관리자	농이촌 연구부
예상 온실가스 감축량	2,297 CO <sub>2</sub> 톤

읍마을 상생조합(농가번호)	
사업관리자	(주)김대그루리나
예상 온실가스 감축량	1,768 CO <sub>2</sub> 톤



홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

농업·농촌 자발적 온실가스 감축 시범사업  
감축실적 인증서 수여식 홍보 배너

배너  
농림축산식품부

## 기술실용화를 S·M·A·R·T하게!

**농업기술실용화재단은**  
농업과학기술분야 연구개발성과를 산업화는 국내 유일 전담기관으로서 우리 농식품산업의 새로운 가치창출을 지원합니다.  
농림축산식품부의 농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업, 저탄소 농축산물 인증사업, 온실가스·에너지 목표관리제(식품산업) 운영 등 농산업의 기후변화 대응을 선도하고 있습니다.

**Mission**  
농식품 연구개발성과의 실용화 촉진 및 산업화 지원

**Vision**  
농업의 미래를 창조하는 실용화 선도기관

## 창조경제 구현을 위한 유기적 운영체계 구축으로

저탄소 농업기술의 실용화 및 자발적 온실가스 감축사업의 성과향상을 위해 노력하고 있으며, 이를 통한 농업부문의 가치창출을 통해 창조경제 구현에 기여하고 있습니다.

정부 정책사업과 연계한  
저탄소 농업기술 실용화 사업 추진체계

**농림축산식품부**  
· 정책사업 및 사업지원

**농촌진흥청**  
· 저탄소 농업기술 연구개발  
· 기후변화 및 친환경 R&D 연구 개발

**농업기술실용화재단**  
· 저탄소 농업기술 실용화 및 대우  
· 저탄소 농업기술 실용화 지원  
· 현장실용화 효과 극대화 방안

**농업·농촌 현장**  
· 저탄소 농업기술 실용화 지원  
· 정책사업 연계 지원

**기업**  
· 농촌 현장에 저탄소 농업기술 이전 및 지원  
· 온실가스 감축사업 추진

## 농업·농촌 자발적 온실가스 감축사업 감축실적인증서 수여 대상농가

**상상 영농조합법인**  
녹색마을

녹색마을은 마을단위의 공간에서 다양한 저탄소 농업기술을 적용하여 에너지 자립도를 높여가는 마을을 말합니다.

사업관리자 우석대학교 산학협력단  
재배작물 벼 등  
적용기술 가축분뇨바이오가스  
지열  
태양광  
온실가스 감축량

**207CO<sub>2</sub>톤**

농업·농촌  
자발적 온실가스  
감축사업

# 자연과 농촌이 함께 웃는 내일

우리의 도전이  
각지 개별적으로 보면  
작은 실천에 불과할지도 모릅니다.  
그러나 그러한 노력이 모여  
이젠과 다른 농촌의 내일을  
완성합니다.

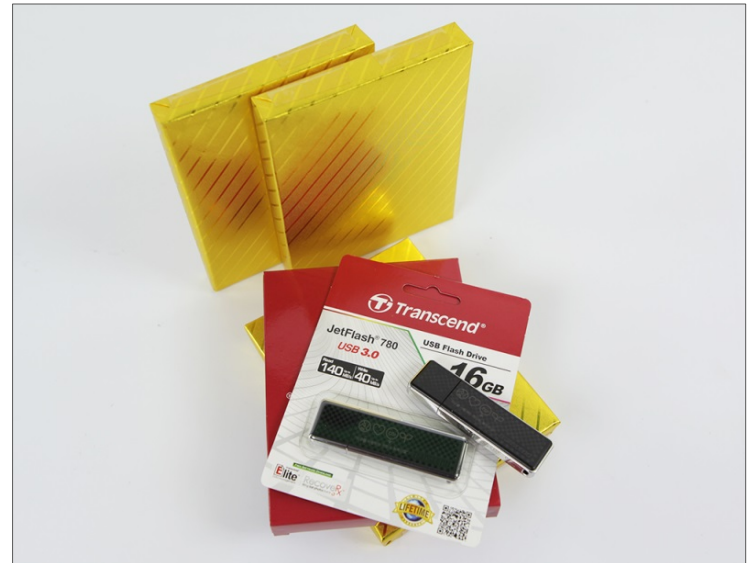
여러분의 노력과 도전으로 자연과 농촌이 웃는 행복한 내일을  
함께 하세요.

농림축산식품부 | FACT 농업기술실용화재단

홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

저탄소 농축산물 인증제 USB

기념품  
농림축산식품부



홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

저탄소 농축산물 인증제 에코백

홍보물  
농림축산식품부

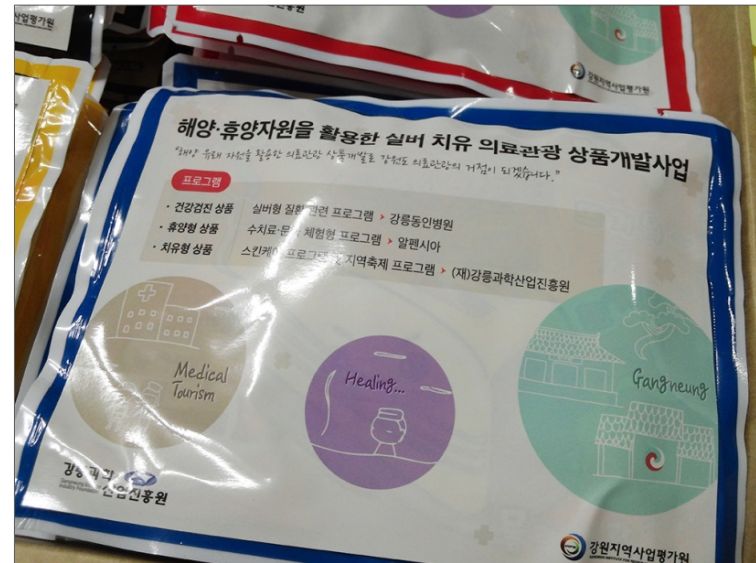


홍보물 디자인 및 제작\_portfolio

강릉과학산업 진흥원 핫팩

홍보물

강릉과학산업진흥원, 강원지역사업평가원



# Marketing

## On-line marketing

온라인 마케팅은 양방향성 의사교환 활동을 통해 잠재고객을 보다 명확하게 특정하여주고, 제품에 대한 고객충성도를 제고하여 강화된 고객관계를 형성 할 수 있는 수단입니다.

---

**아이디어파이는 젊은 감각으로 급변하는 온라인 시장에  
발 빠르게 대응하는 온라인 홍보전략을 펼쳐갑니다.**

온라인 홍보

Why? 온라인 홍보에 주목하는가?

양방향  
커뮤니케이션을 통한  
소구 대상과의  
유대관계 형성

현대 사회는 마케팅 목표가  
시장 점유 중심에서 고객 점유 중심으로  
변화하였기 때문에  
소구대상과의 상호작용을 통한 관계형  
성이 기업의 장기적인 이익 증대의 핵심

정보전달의  
용이성

소비자의 검색을 통해 쉬운  
접근이 가능하며  
페이스북 등의 SNS를  
정보를 전달하는 채널로서  
사용 가능

일대일 마케팅

온라인은 소비자와 기업이 직접적으로  
소통할 수 있는 공간으로 소비자의  
니즈파악이 용이하고,  
고객들의 개별적 요구에 빠르게  
대응할 수 있으며  
실질적으로 구매의사가 있는  
고객 선별이 가능

## 온라인 홍보



<포털사이트 검색결과 (네이버, 다음, 네이버, 구글)>



<기사 원문>

## 온라인 언론보도

꾸준한 뉴스 생성 및 키워드 노출은 인지도를 확보하고, 지자체나 준관공서의 정책이나 사업에 대한 신뢰도를 상승시킵니다. 단순 보도자료가 아닌 기획 기사제작을 통해 온라인 접근성을 극대화 합니다.



## 온라인 홍보



<페이스북 구성>



<페이스북 이벤트>



<컨텐츠 기획 및 제작>

## 페이스북 마케팅

- 페이스북 마케팅은 지자체나 관공서의 정책이나 사업을 홍보하는 채널로서의 역할을 하며, 빠른 양방향 커뮤니케이션으로 친근한 이미지를 제공하여 대국민 홍보에 용이합니다.
- 강조하고 싶은 정보를 앱 페이지로 제작하고 창의적인 이벤트 및 콘텐츠를 기획하여 내용에 적합한 디자인 콘텐츠를 제작합니다.



## 온라인 홍보



오늘의 TOP

- 토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축... 해피샐러드
- 토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축산물 인증제 '저탄소 인증 농산물' 쿠킹 클래스

토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축산물 인증제 '저탄소 인증 농산물' 쿠킹 클래스 왕십리 이마트에서 진행된 토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축산물 인증제, '저탄소 인증 농산물' ...

### 저탄소

블로그 1-10 / 69,570건

- 저탄소 농산물 생산농장 '이루른농원' 체험** 2013.11.24  
저탄소 농산물 생산농장 '이루른농원' 체험 지구를 사랑하는 저탄소 농산물 생산농장을 직접 찾았어요. 지난해 마이클럽에서 저탄소 농가 체험단 모집 소식을 알렸었는데...  
[blog.naver.com/annykoh/140201483202](http://blog.naver.com/annykoh/140201483202) ☆☆☆☆☆ | 블로그 내 검색
- 지구를 사랑하는 저탄소 농산물 생산농장...** 2013.11.17  
지구를 사랑하는 저탄소 농산물 생산 농장 '이루른 농원' 농가체험 얼마간 작은 아이가... 울이고, 저탄소제품을 먹고 색이한다고 그러던중 마이클럽에서 저탄소...  
[hsk3207.blog.me/100200013946](http://hsk3207.blog.me/100200013946) 커리형의 일일한 일... | 블로그 내 검색
- 친환경 농산물 유통가공업체 저탄소 농축산물...** 2013.11.24  
- 친환경 농산물 유통가공업체에서 열린 저탄소 농축산물 인증제 프로모션 - 지구... yyy 얼마간 유통가공업체 방문장에서 열린 저탄소 농축산물 인증제 프로모션...  
[epooney.blog.me/110100225859](http://epooney.blog.me/110100225859) ☆☆☆☆☆ | 블로그 내 검색
- 지구를 사랑하는 저탄소 농산물 생산농장...** 2013.11.19  
지난 주말에 지구를 사랑하는 저탄소 농산물 생산농장인 '이루른 농원' 체험을 다녀... 농업기술 실용화재단 이마트 박사님이 저탄소 농법을 소개해 주었어요. 저탄소...  
[blog.naver.com/museok27/120200365085](http://blog.naver.com/museok27/120200365085) 해피 샐러드(Happy ... | 블로그 내 검색
- 희는 저탄소 농축산물 인증제 '저탄소 인증...'** 2013.11.15  
토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축산물 인증제 '저탄소 인증 농산물' 쿠킹 클래스 왕십리 이마트에서 진행된 토니오 셰프와 함께 하는 저탄소 농축산물 인증제, '저탄소...  
[blog.naver.com/museok27/120201959711](http://blog.naver.com/museok27/120201959711) 해피 샐러드(Happy ... | 블로그 내 검색



## 파워블로거 마케팅

일 방문자 5000명 이상의 타깃별, 카테고리별 파워블로거의 리뷰형식의 홍보를 통해 정책이나 사업의 신뢰도를 대폭 상승시킵니다. 정책이나 사업의 핵심가치를 녹인 포스팅 가이드를 전달하고, 포털 사이트 검색을 통한 상위 노출이 가능하도록 지원합니다.

## 온라인 홍보



## 커뮤니티 마케팅

타깃 층이 주로 이용하는 커뮤니티에 정보성 콘텐츠 게재로 거부감을 줄이고, 자연스러운 사이트 유입과 2차 입소문 효과를 누리는 홍보 전략을 기획하여 실시합니다.

# Marketing

## Off-line marketing

오프라인 마케팅은 단기간에 인지도를 높이고,  
공중의 이해와 수용 그리고 신뢰도를 얻을 수 있는  
마케팅의 중요한 수단입니다.

---

**아이디어파이는 신중한 시장세분화와 명확한 표적선정으로  
설득력 높은 오프라인 마케팅을 수행합니다.**

오프라인 홍보

Why? 오프라인 홍보를 해야 하는가?

긍정적 인식 전달로  
충성도 확보

홍보 대상에게 경험을 제공함으로써  
친밀감과 호의적인 태도 형성

정책 또는 사업에 대한  
긍정적 이미지 확보

신뢰성 구축 가능

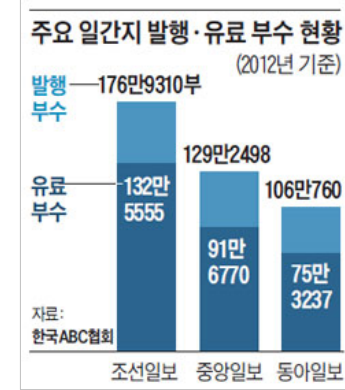
공신력 있는 매체를 활용한  
PR 집행으로 신뢰성 구축

즉각적인  
성과 달성에 용이

명확한 표적집단에 효율적으로 접근이  
가능하며 구매 시점에서 소비자의  
의사결정에 영향을 줌

즉각적인 목표 성취 가능

## 오프라인 홍보



## 지면 언론보도

공신력 있는 매체를 통해 기업 및 제품에 대한 신뢰도가 상승하고, 지면이라는 매체 특성상 이해도 높은 광고를 구성할 수 있습니다. 현직 기자가 지면광고 기사를 소비자들에게 정보로 인식되도록 기획 및 작성하여 광고효과를 극대화 시킵니다.

### 오프라인 홍보



### 이벤트행사 대행

이벤트행사 대행은 정책이나 사업의 이미지를 향상시키고 홍보 대상의 참여를 유도할 수 있습니다.

판매촉진 행사/사업 홍보행사/ 이벤트 등을 기획부터 집행 그리고 사후관리까지 전략적으로 수행하고 있습니다.

**감사합니다.**

Thank you